

음악 산업

⇒ 음악의 생산·유통·소비 과정을 이해할 수 있다.

음악 산업은 음악을 요소로 하는 상품이나 서비스 등을 대량 생산·유통하며 이윤 창출을 목적으로 이루어지는 기업 활동이다.

시대 흐름에 따른 음악 산업의 발달

17세기



귀족이나 상류층에서 돈을 받고 노래나 연주 활동을 하는 것에서 시작

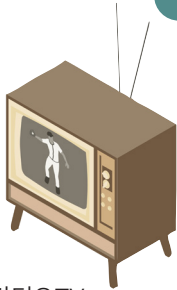
18~19세기



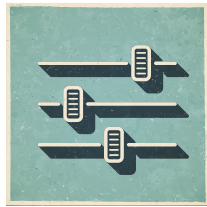
- 인쇄술의 발달
- 악보의 대량 생산
- 대중에게도 보급

- 공연 산업 발전
- 시민이 문화 향유 계층으로 부상

20세기 후



- 라디오-TV
- 전파정보 통신 기술의 발달
- 전문적 연예인 등장



- 매체의 다양화
- LP, 카세트테이프
- 레코딩 산업 발전

20세기 초



- 축음기 발명
- 대중가요의 시작

21세기



- 인터넷 보급
- 디지털 기술 음악 시장 발달
- CD, DVD, MP3

현재

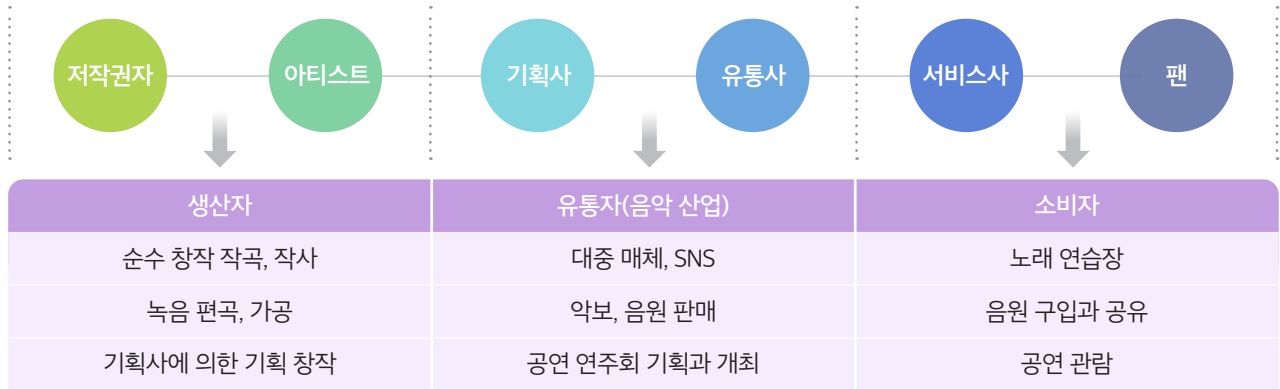


- 컴퓨터, 스마트폰
- 시간과 공간에 제약이 없는 감상 기기의 보급화
- 음악 산업 발달의 가속

- SNS, 음악 콘텐츠
- 스트리밍
- K-POP의 세계화

음악이 우리에게 오기까지의 과정

음악 산업은 크게 생산자와 소비자로 나뉘며 그 사이에 또 다른 전문가들이 얹혀 있다.



1 좋아하는 음악을 한 곡 선정하여 빈칸을 채워 보자.

	분류	내용	장르:	제목 :
생산	저작권자	작곡, 작사, 편곡		
	아티스트	가수, 연주		
유통	기획사	제작사, 소속사		
	유통사	음반사, 배급사		
	서비스사	음악 사이트, 플랫폼		

2 나의 음악 소비 형태를 적은 뒤 서로 공유하고 소통해 보자.

음악 소비자 유형	모바일 스트리밍 정기권 / 음악회 관람 / 음반 구입 / 노래 연습장 / ()
나의 음악 소비량	
내 생활 속에 음악이 쓰이는 곳	

3 음악 산업이 우리 사회에 어떠한 영향을 끼치는지 생각하고 발표해 보자.