



경매는 시장 가격을 결정하는 데 효과적인 방법이다.

경매에서는 구매자가 기꺼이 지불할 의사가 있는 금액과 판매자가

받고자 하는 금액으로 시장 가격이 결정되기 때문이다.

그렇다면 경매가 이루어지지 않는 상품은 어떻게

시장 가격이 결정될까? 이 단원에서는 시장의 의미와

필요성을 파악하고, 상품의 가격이 시장에서 어떻게

결정되고 변동하는지를 살펴보자.







# 시장과 가격

- 1 시장의 의미와 필요성
- 2 시장 가격의 결정
- 3 시장 가격의 변동

• 이 단원에서 배우고 싶은 내용을 써 보자.



.....

.....





# 시장의 의미와 필요성

## 미리보기

- 시장
- 생산물 시장
- 생산 요소 시장



## 1 우리 주변에는 어떤 시장들이 있을까?

| 학습 목표 | 일상생활에서 접하는 다양한 시장의 사례를 조사할 수 있다.

**일상생활에서 접하는 다양한 시장** 우리 주변의 시장은 그 종류가 다양하다. 재래시장, 백화점, 대형 할인점 등과 같이 거래 장소가 우리 눈에 보이기도 하고 인터넷 쇼핑몰, 주식 시장 등과 같이 거래되는 상품이나 거래 장소가 눈에 보이지 않기도 한다.

또한 백화점, 대형 할인점, 인터넷 쇼핑몰처럼 다양한 재화와 서비스가 거래되는 **생산물 시장**이 있고 노동 시장, 주식 시장처럼 생산에 필요한 노동, 토지, 자본 등이 거래되는 **생산 요소 시장**도 있다. 이처럼 우리의 일상생활에는 다양한 시장이 존재한다.

### 우리 주변의 다양한 시장



◀ 재래시장



◀ 대형 할인점



◀ 부동산 시장



◀ 인터넷 쇼핑몰



◀ 노동 시장



◀ 주식 시장

Q. 시장이 없다면 어떤 불편함이 있을까?

**생각+** 제시된 시장들의 공통점은 무엇인지 써 보자.

○○이네 가족들은 자신이 이용한 시장을 소개하였다.



1 (가)~(라) 시장의 종류를 쓰고, 각 시장의 특징을 ㉠~㉣에서 골라 써 보자.

구분	(가)	(나)	(다)	(라)
시장의 종류				
시장의 특징				

- ㉠ 상품을 직접 만지며 눈으로 확인할 수 있다.
- ㉡ 상품을 직접 만지거나 눈으로 확인할 수 없다.
- ㉢ 장소나 시간에 구속되지 않는다.
- ㉣ 생산 요소가 거래된다.
- ㉤ 다른 여러 상품과 비교한 뒤 구입할 수 있다.
- ㉥ 원하는 상품을 새 상품보다 저렴하게 구입할 수 있다.

2 (가)~(라) 시장 중 최근 내가 이용한 시장이 있다면, 그 시장에서 어떤 거래가 이루어졌는지 말해 보자.

1 **감잡이** 각 시장의 특징에는 한 가지 이상의 내용을 넣을 수 있다.



- 1 노동 시장은 재화가 거래되는 시장이다. (○, ×)
- 2 재화와 서비스의 생산에 필요한 노동, 토지, 자본 등이 거래되는 시장은?



## 2 시장이 필요한 이유는 무엇일까?

| 학습 목표 | 시장의 의미와 필요성을 설명할 수 있다.

옥수수는 충분하지만 우유나  
고기까지 생산하기는 어려워.



시장에서 필요한  
상품과 서비스를  
구입하니 편리해!



◀ 시장 거래의 이점

\* **분업** 생산 과정을 나누어 여러 사람이 분담해서 일을 완성하는 것이다.

\* **전문화** 각자 잘하는 일이나 분야에 전념하는 것이다.

**시장의 의미** 시장은 재래시장, 대형 할인점처럼 상점이 모여 있는 구체적인 장소만을 뜻하지는 않는다. 노동 시장, 주식 시장처럼 구체적으로 눈에 보이지 않더라도 상품을 사고자 하는 사람과 팔고자 하는 사람 사이의 상호 작용을 통해 가격이 형성되고 교환이 이루어지면 시장이라고 할 수 있다. 이처럼 시장은 재화나 서비스를 사려는 사람과 팔려는 사람이 만나서 거래하는 곳이다.

**시장의 필요성** 시장이 없다면 어떤 점이 불편할까? 원시 시대의 사람들처럼 생활에 필요한 물건을 자급자족해야 할 것이다. 시장이 생겨서 사람들은 필요한 상품을 스스로 생산할 필요가 없고, 필요한 상품을 구하는 데 드는 시간과 비용을 절약할 수 있게 되었다. 또 사람들은 시장에서 상품에 관한 정보를 쉽게 얻을 수 있으며, 다양한 상품을 선택할 수 있다. 이처럼 시장은 **분업**과 **전문화**를 촉진하여 생산자는 좋은 품질의 상품을 생산할 수 있고, 소비자는 다양한 상품을 소비할 수 있어 물질적으로 풍요로운 생활을 누릴 수 있다.

### 더 알아보기 시간! 시장에 직접 가는 대신 편리하게 구독하세요

매달 연도날이 떨어질 때쯤  
연도날을 집으로 보내 주니 참 편하군.



한 달 동안 내가 좋아하는 드라마를  
연제든지 볼 수 있어.



정해진 기간 동안 마음껏 책을  
읽을 수 있어서 좋아.



우리가 자주 쓰는 상품을 사용할 때마다 매번 구매하는 것은 불편할 수 있다. 이러한 불편함을 해소하고자 구독 시장을 찾는 사람들이 늘고 있다. 구독 시장은 매월 일정액을 내고 정기적으로 재화나 서비스를 받는 시장으로 오늘날 새롭게 등장하였다. 이 시장에서 거래되는 상품은 음식, 꽃, 연도날 등의 재화뿐만 아니라 드라마, 영화, 도서 등의 서비스까지 다양하다. 이러한 구독 시장에서 소비자들은 다양한 상품을 각자의 필요에 맞게 소비할 수 있게 되었다.

? 구독 시장의 등장은 우리의 일상생활에 어떠한 영향을 주었을까?



자료 1 A국을 여행한 학생의 일기



A국은 산지가 많아 자연 경관이 멋진 곳이다. 오늘은 A국 수도에 있는 ○○ 시장에 갔다. 많은 상인이 ○○ 시장에 모여 농작물, 과일, 공예품 등을 판매하였다. 시장 곳곳에 있는 가게에서 A국의 전통 음식을 먹었고, 친구들에게 줄 기념품도 샀다. 자신이 만든 공예품에 자부심이 큰 사장님께서 공예품을 어떻게 만드는지, 지역에 무엇이 유명한지 등의 소중한 이야기도 들을 수 있었다. 시장이 없었으면

자료 2 A국에서 공예품을 판매하는 상인의 일기



우리 지역은 외진 곳에 있어서 다른 지역과 교류하기 어렵다. 그래서 ○○ 시장에 가서 물건을 사거나 판매한다. 이 시장이 열리지 않으면 물건을 사거나 팔기 위해 아주 먼 지역으로 가야 한다. 또 시장에서 우리는 다른 사람들과 만나서 소통할 수 있다. 오늘은 한국에 사는 가족이 와서 나무 공예품을 구매했는데, 이들에게 우리 지역에 관한 이야기를 들려주니까 좋아했다. 시장이 없었다면

1 [자료 1], [자료 2]의 뒷부분에 이어질 내용을 작성하여 일기를 완성해 보자.

[자료 1]

---

[자료 2]

---

2 1을 바탕으로 시장이 필요한 이유를 써 보자.

.....



- 1 시장에서는 재화나 서비스를 사려는 사람과 팔려는 사람이 만나 거래가 이루어진다. (○, ×)
- 2 시장이 있어서 사람들은 필요한 상품을 구하는 데 드는 시간과 ( )을/를 절약할 수 있다.



# 2

## 시장 가격의 결정

### 미리보기

- 수요
- 공급
- 수요 법칙
- 공급 법칙
- 균형 가격
- 균형 거래량

### 생각썩



Q. 도넛의 가격이 2,500원일 때 다 팔리지 않은 이유는 무엇일까?

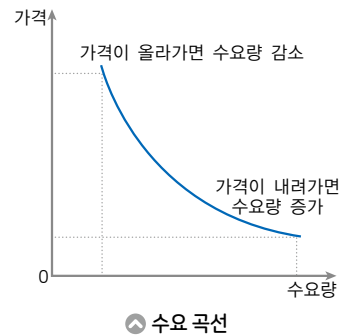
## 1 가격이 변화하면 수요량과 공급량이 변화한다

| 학습 목표 | 수요 법칙과 공급 법칙을 사례를 통해 설명할 수 있다.

시장에서의 거래는 상품을 사려는 사람과 팔려는 사람이 모두 있어야 이루어질 수 있다. 즉, 시장에서는 수요와 공급의 상호 작용으로 거래가 이루어진다.

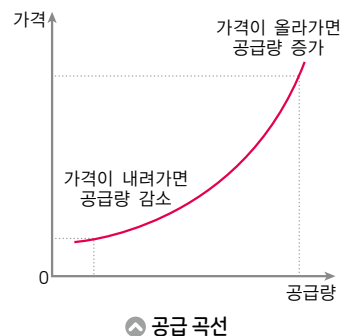
**수요와 수요 법칙** 수요는 구매 의사와 능력을 갖춘 수요자가 상품을 구매하려는 욕구이다. 이때 각 가격 수준에서 수요자가 사려고 하는 상품의 양을 **수요량**이라고 한다. 일반적으로 수요자는 상품의 가격이 오르면 수요량을 줄이고, 가격이 내리면 수요량을 늘린다. 만약 우유의 가격이 내려가면 평소보다 더 많은 사람이 우유를 사려고 할 것이므로 우유의 수요량이 늘어날 것이다.

이처럼 상품의 가격과 수요량은 반대 방향으로 움직이는데, 이를 **수요 법칙**이라고 한다. 수요 법칙을 그래프로 나타내면 우하향하는 모양이 되고, 이를 **수요 곡선**이라고 한다.



**공급과 공급 법칙** 공급은 판매 의사와 능력을 갖춘 공급자가 상품을 판매하려는 욕구이다. 이때 각 가격 수준에서 공급자가 판매하고자 하는 상품의 양을 **공급량**이라고 한다. 수요자와 반대로 일반적으로 공급자는 상품의 가격이 오르면 공급량을 늘리고, 가격이 내리면 공급량을 줄인다.

이처럼 상품의 가격과 공급량은 같은 방향으로 움직이는데, 이를 **공급 법칙**이라고 한다. 공급 법칙을 그래프로 나타내면 우상향하는 모양이 되고, 이를 **공급 곡선**이라고 한다.



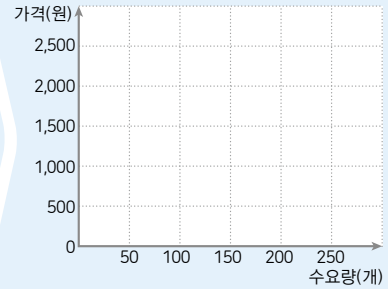


도넛 한 개당 얼마까지 주고 살 의향이 있나요?

같은 OO 중학교 앞에서 수요자들이 대상으로 시장 조사를 하였다.

가격(원)	수요량(개)
500	250
1,000	200
1,500	150
2,000	100
2,500	50

위 표는 가격에 따라 수요자들이 사고자 하는 도넛의 수요량을 나타낸 것이다.



- 1 각각의 가격에서 수요량을 오른쪽 그래프에 점으로 표시한 후 선으로 연결하여 수요 곡선으로 나타내 보자.
- 2 가격에 따른 수요량의 변화를 수요 곡선상에서 확인하고, 가격과 수요량의 관계를 설명해 보자.

도넛 한 개당 얼마를 받고 싶으신가요?

같은 영업하고 있는 도넛 가게 사장들을 대상으로 시장 조사를 하였다.

가격(원)	공급량(개)
500	50
1,000	100
1,500	150
2,000	200
2,500	250

위 표는 가격에 따라 공급자들이 팔고자 하는 도넛의 공급량을 나타낸 것이다.



- 3 각각의 가격에서 공급량을 오른쪽 그래프에 점으로 표시한 후 선으로 연결하여 공급 곡선으로 나타내 보자.
- 4 가격에 따른 공급량의 변화를 공급 곡선상에서 확인하고, 가격과 공급량의 관계를 설명해 보자.



- 1 상품의 가격이 오를수록 수요량은 증가하고, 공급량은 감소한다. (○, ×)
- 2 (수요 / 공급) 곡선은 우하향하며, (수요 / 공급) 곡선은 우상향한다.

## 2 시장에서 가격은 어떻게 결정될까?

| 학습 목표 | 수요 법칙과 공급 법칙을 토대로 시장 가격이 결정되는 원리를 설명할 수 있다.

가격(원)	수요량(개)	공급량(개)
500	250	50
1,000	200	100
1,500	150	150
2,000	100	200
2,500	50	250

### ▶ 도넛의 수요량과 공급량

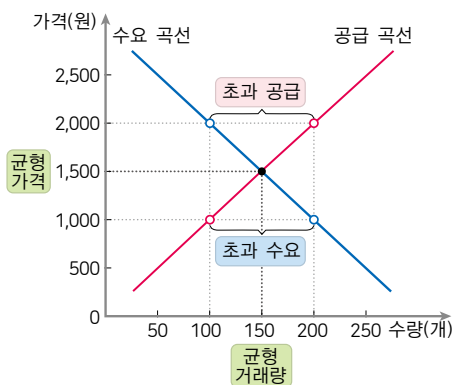
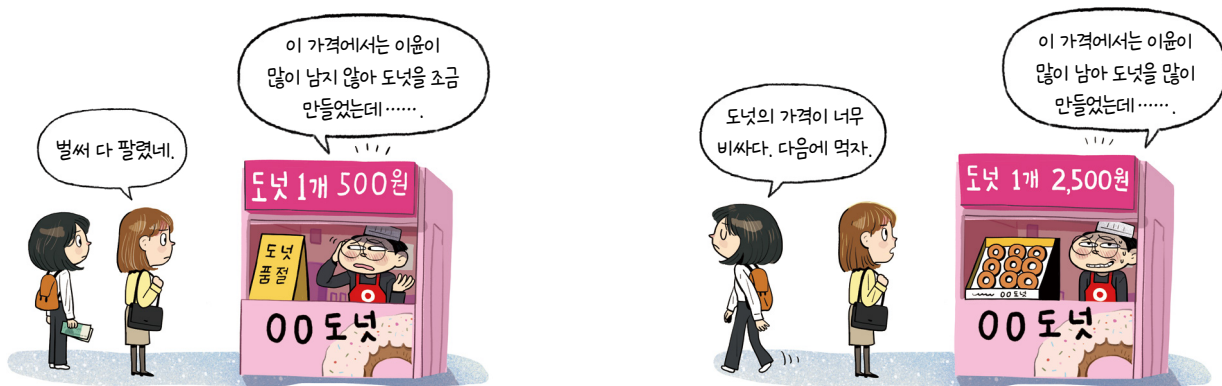
\* **초과 수요** 특정 가격 수준에서 수요량이 공급량보다 많은 상태를 말한다.

\* **초과 공급** 특정 가격 수준에서 공급량이 수요량보다 많은 상태를 말한다.

**초과 수요와 초과 공급** 왼쪽 표는 도넛의 가격대별 수요량과 공급량을 나타낸 것이다. 만약 도넛 가격이 500원이면 수요량은 250개인데 공급량은 50개밖에 되지 않아 **초과 수요**\*가 발생한다. 이때 값을 더 주더라도 도넛을 사려고 하는 수요자들이 생긴다. 결국 초과 수요가 없어질 때까지 도넛 가격이 올라간다.

반면에 도넛 가격이 2,500원이면 수요량은 50개인데 공급량은 250개이므로 **초과 공급**\*이 발생한다. 이때는 값을 낮추더라도 물건을 팔려고 하는 공급자들이 생겨나므로 초과 공급이 없어질 때까지 도넛 가격이 내려간다.

**시장 가격의 결정** 도넛 가격이 1,500원일 때 수요량과 공급량은 150개로 일치하여 수요자와 공급자 모두 원하는 양을 거래할 수 있다. 이처럼 수요량과 공급량이 일치하는 점에서 시장 가격이 결정된다. 이때의 가격을 **균형 가격**이라고 하고, 이때의 거래량을 **균형 거래량**이라고 한다.



▶ 균형 가격 결정(수요량=공급량)



**활동 준비하기**

학급 구성원 중 1명은 도우미로 정하고, 나머지 학급 구성원의 절반은 수요자로, 절반은 공급자로 정한다. 수요자 수와 공급자 수가 같도록 구성하고, 인원수에 맞게 수요자와 공급자 카드를 준비한다.

가격(원)	카드 수(개)
1,000	4
1,500	4
2,000	2
2,500	2
3,000	2

▲ 수요자 카드(예시)

가격(원)	카드 수(개)
1,000	2
1,500	2
2,000	2
2,500	4
3,000	4

▲ 공급자 카드(예시)

**〈수요자 카드 사용법〉**  
당신이 받은 카드에 적힌 금액은 초콜릿 한 개를 구입하기 위해 당신이 최대로 지불할 의사가 있는 금액입니다. 따라서 카드에 적힌 가격보다 비싸게 사면 손해입니다. 손해가 발생하지 않도록 거래하세요.

**〈공급자 카드 사용법〉**  
당신이 받은 카드에 적힌 금액은 초콜릿 한 개를 만드는 데 든 비용입니다. 따라서 카드에 적힌 가격보다 싸게 팔면 손해입니다. 손해가 발생하지 않도록 거래하세요.

**규칙 알아보기**

- 수요자와 공급자는 카드에 적혀 있는 금액을 바탕으로 500원 단위로 가격을 협상하여 거래한다.
- 게임은 한 회에 5분으로 제한하고, 3회 반복한다(한 회당 한 번만 거래 가능).

**활동하기**

- 1 도우미가 수요자와 공급자에게 카드를 한 장씩 무작위로 나누어 준다.
- 2 수요자와 공급자는 각자 가지고 있는 카드에 적힌 금액을 참고하여 거래한다.
- 3 거래를 성공하면 도우미에게 거래 내용을 알리고 카드를 반납한다.
- 4 도우미에게 새로운 카드를 받아 시장에서 계속 거래한다.

• 도우미는 각 가격대에서 몇 번 거래가 발생하였는지 거래 횟수를 칠판에 기록한다.

가격(원)	회차	1회차	2회차	3회차
1,000				
1,500				
2,000				
2,500				
3,000				

• 공급자와 수요자는 개인별 거래 기록지에 거래 내용을 기록한다.

거래 회차	카드에 적힌 가격(A)	실제 거래 가격(B)	손익 계산
1회차			
2회차			
3회차			

\* 수요자 손익 계산: A-B, 공급자 손익 계산: B-A

**1** 학급 전체 거래 기록지를 바탕으로 거래가 자주 이루어진 가격대를 찾아보고, 모의 시장을 통해 알게 된 시장 가격의 결정 원리를 말해 보자.

- 확인**
- 1 초과 공급이 발생하면 (수요자 / 공급자) 간의 경쟁 때문에 가격이 (상승 / 하락) 한다.
  - 2 시장에서 수요량과 공급량이 일치하여 균형을 이루는 지점에서 결정되는 가격은?

# 3

## 시장 가격의 변동

### 미리보기

- 수요의 변화
- 공급의 변화
- 시장 가격의 변동
- 시장 가격 변동에 관한 대응 방안



Q. 이러한 현상이 지속되면 석류의 시장 가격은 어떻게 변화할까?

### 1 수요의 변화가 시장 가격에 미치는 영향은 무엇일까?

| 학습 목표 | 수요의 변화 요인을 조사하고, 이에 따른 시장 가격의 변동을 설명할 수 있다.

**수요의 변화 요인** 수요는 소득, <sup>\*</sup>대체재와 <sup>\*</sup>보완재의 가격, 소비자의 선호도, 인구수, 미래 가격에 관한 예상 등 다양한 요인에 영향을 받는다. 가격 이외의 요인으로 수요가 변동하면 모든 가격대의 수요량이 증가하거나 감소하여 수요 곡선 자체가 이동한다. 이를 **수요의 변화**라고 한다.

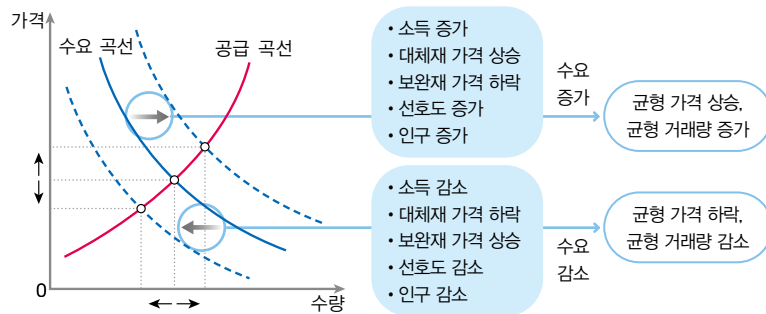


\* **대체재** 용도가 비슷하여 서로 대체해서 사용할 수 있는 재화이다.

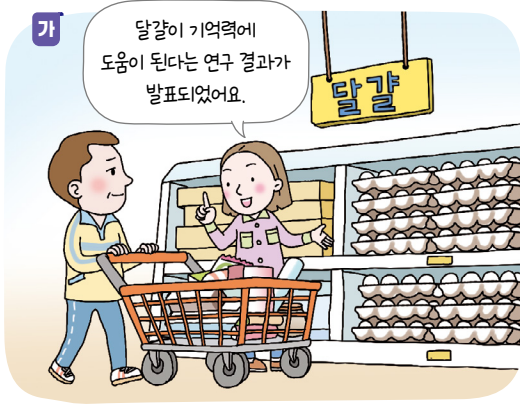
\* **보완재** 각각 소비할 때보다 함께 소비할 때 더 큰 만족을 얻을 수 있는 재화이다.

**수요의 변화에 따른 가격 변동** 수요가 증가하거나 감소하면 시장의 균형 가격과 균형 거래량도 변화한다. 어떤 상품의 공급이 일정한 상황에서 수요가 증가한다는 것은 모든 가격 수준에서 소비자들의 수요량이 이전보다 증가한다는 것을 의미한다.

예를 들어 계피가 기억력과 노화 방지에 효과적이라는 연구 결과가 발표되어 계피의 수요가 증가하면, 모든 가격 수준에서 계피의 수요량이 증가하여 수요 곡선은 오른쪽으로 이동한다. 이때 계피의 균형 가격은 상승하고, 균형 거래량은 증가한다. 반대로 수요가 감소하면 수요 곡선은 왼쪽으로 이동하고, 그 결과 균형 가격은 하락하고, 균형 거래량은 감소한다.





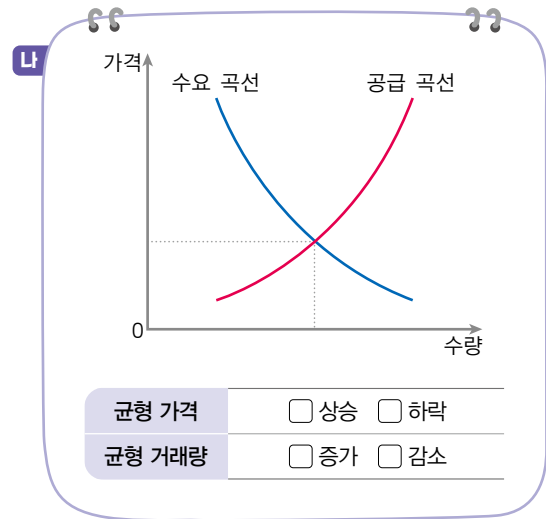
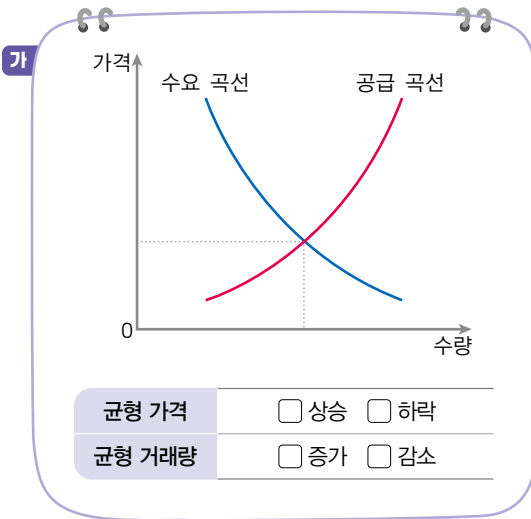


1 (가), (나)의 상황이 달걀의 수요에 미치는 요인을 ㉠~㉣에서 고르고, 수요에 미치는 영향을  표시해 보자.

- ㉠ 대체재 가격 하락
- ㉡ 인구 증가
- ㉢ 선호도 증가
- ㉣ 보완재 가격 하락

구분	(가)	(나)
수요 변화 요인		
수요 변화	<input type="checkbox"/> 증가 <input type="checkbox"/> 감소	<input type="checkbox"/> 증가 <input type="checkbox"/> 감소

2 (가), (나)의 상황이 달걀 시장에 어떤 변화를 가져올지 그래프에 그려 보고, 이때 균형 가격과 균형 거래량이 어떻게 달라지는지  표시해 보자(단, 다른 조건은 일정하다고 가정한다).



- 버터의 가격이 오르면, 버터의 대체재인 마가린의 수요가 증가한다. (○, ×)
- 시장에서 수요가 증가하면 균형 거래량은 (증가 / 감소) 한다.

## 2 공급의 변화가 시장 가격에 미치는 영향은 무엇일까?

| 학습 목표 | 공급의 변화 요인을 조사하고, 이에 따른 시장 가격의 변동을 설명할 수 있다.

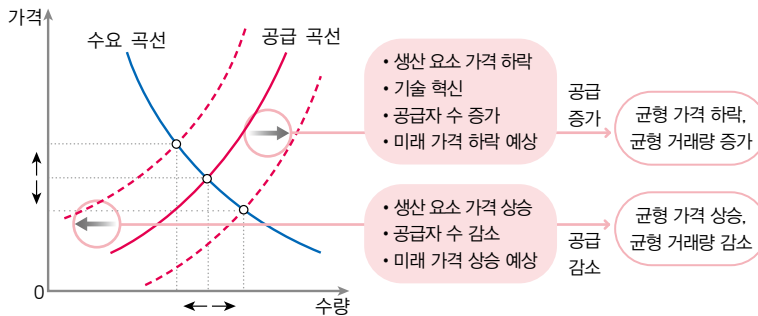
### 보충+ 생산 요소 가격이 공급에 미치는 영향

상품의 원자재 가격, 임금, 이자 등과 같은 생산 요소의 가격이 올라가면 공급자는 생산을 줄이므로 공급이 감소한다. 반대로 생산 요소의 가격이 내려가면 공급자는 생산을 늘리므로 공급이 증가한다.

**공급의 변화 요인** 공급은 생산 요소의 가격, 생산 기술의 혁신, 공급자의 수, 미래 가격에 관한 예상 등 다양한 요인에 영향을 받는다. 가격 이외의 요인으로 공급이 변동하면 모든 가격대의 공급량이 증가하거나 감소하여 공급 곡선 자체가 이동한다. 이를 **공급의 변화**라고 한다.

**공급의 변화에 따른 가격 변동** 공급이 증가하거나 감소하면 시장의 균형 가격과 균형 거래량도 변화한다. 어떤 상품의 수요가 일정한 상황에서 공급이 증가한다는 것은 모든 가격 수준에서 생산자들의 공급량이 이전보다 증가한다는 것을 의미한다.

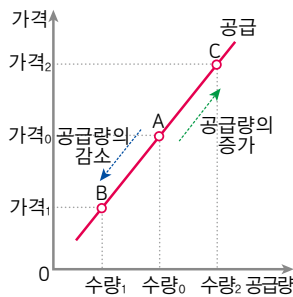
예를 들어 밀가루 가격이 하락하여 빵의 공급이 증가했다면 모든 가격 수준에서 빵의 공급량이 증가하게 되어 공급 곡선은 오른쪽으로 이동한다. 이



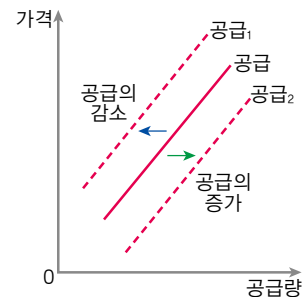
때 빵의 균형 가격은 하락하고, 균형 거래량은 증가한다. 반대로 공급이 감소하면 공급 곡선은 왼쪽으로 이동하고, 그 결과 균형 가격은 상승하고, 균형 거래량은 감소한다.

### 더 알아보기 개념 '공급량'의 변동과 '공급'의 변동은 다르다

공급량의 변동과 공급의 변동은 서로 다른 개념이다. 공급량의 변화는 공급 곡선상의 점 이동으로, 공급의 변화는 공급 곡선 자체의 이동으로 나타난다. 예를 들어 다른 요인이 변함없는 상황에서 승용차의 가격이 오르면 승용차 공급자들은 더 많은 승용차를 판매하려고 할 것이므로, 승용차의 공급량은 늘어난다. 이를 그림으로 나타내면 공급량의 변동 그래프에서 공급 곡선 위 '점 A'에서 '점 C'로의 이동이다.



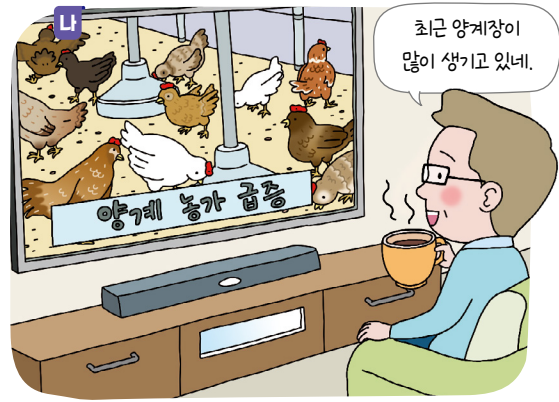
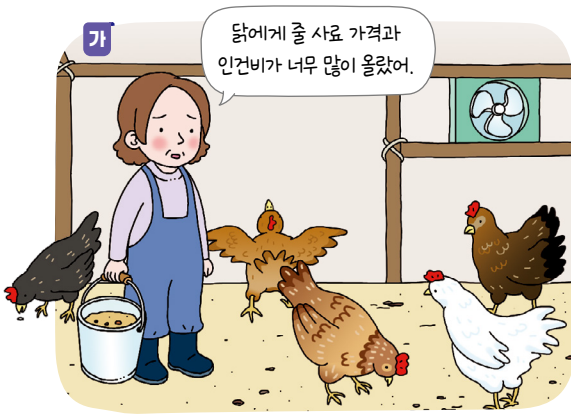
▲ 공급량의 변동 그래프



▲ 공급의 변동 그래프

한편 다른 요인이 변함없는 상황에서 승용차를 생산하는 기술이 발전하면 이전과 같은 비용으로 더 많은 승용차를 생산할 수 있으므로 모든 가격 수준에서 승용차의 공급량이 증가한다. 공급의 변동은 모든 가격대의 공급량 전체가 변동하는 것이므로 공급 곡선 자체의 이동으로 나타낼 수 있다. 이를 그림으로 나타내면 공급의 변동 그래프에서 '공급1'이 '공급2'로 이동하는 것이다. 이와 같은 원리는 수요량의 변동과 수요의 변동에도 동일하게 적용된다.



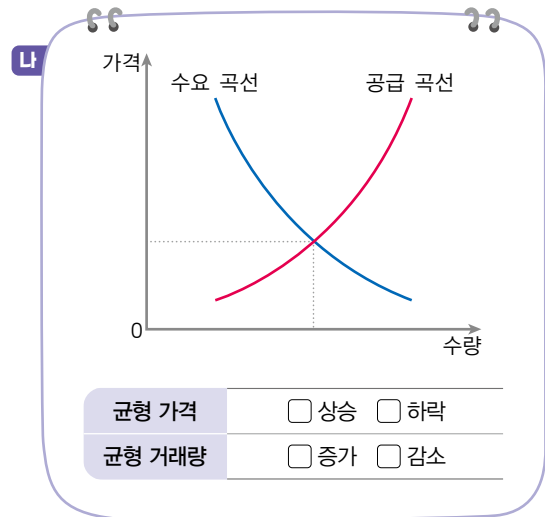
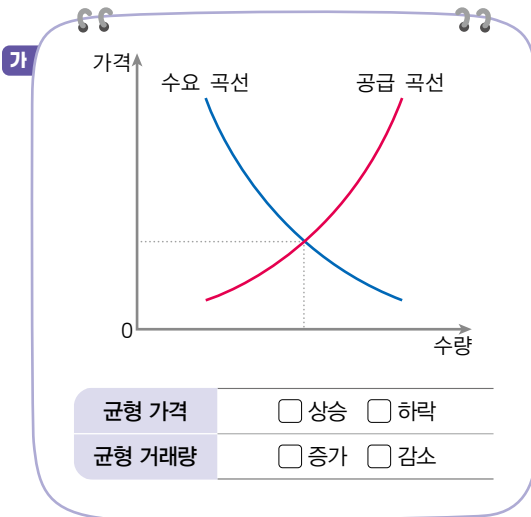


1 (가), (나)의 상황이 달걀의 공급에 미치는 요인을 ㉠~㉣에서 고르고, 공급에 미치는 영향을  표시해 보자.

- ㉠ 기술 혁신
- ㉡ 공급자 수 증가
- ㉢ 생산 요소 가격 상승
- ㉣ 미래 가격 상승 예상

구분	(가)	(나)
공급 변화 요인		
공급 변화	<input type="checkbox"/> 증가 <input type="checkbox"/> 감소	<input type="checkbox"/> 증가 <input type="checkbox"/> 감소

2 (가), (나)의 상황이 달걀 시장에 어떤 변화를 가져올지 그래프에 그려 보고, 이때 균형 가격과 균형 거래량이 어떻게 달라지는지  표시해 보자(단, 다른 조건은 일정하다고 가정한다).



- 1 어떤 상품의 생산 비용이 상승하면 공급 곡선은 ( 왼쪽 / 오른쪽 )으로 이동한다.
- 2 시장에서 공급이 증가하면 균형 가격은 (            )한다.

### 3 시장 가격의 변동에 어떻게 대응해야 할까?

| 학습 목표 | 시장 가격의 변동에 대응하는 방안을 계획할 수 있다.

#### 보충+ 가격 변동에 따른 영향



상품의 가격이 오르면 수요자에게는 이전보다 소비를 줄이라는 신호로 작용하고, 공급자에게는 많은 수입을 얻을 수 있으니 생산을 늘리라는 신호로 작용한다.

시장 가격의 변동은 수요자와 공급자의 의사 결정에 큰 영향을 미친다. 대부분의 경제 주체에게 영향을 미치는 자원의 시장 가격이 급격히 변동하면 사회적으로 충격을 가져올 수 있으며, 이는 공동체의 경제생활에 부담으로 작용한다. 가령 석유 가격이 급격히 상승하면 기업은 생산 비용이 증가하고, 가계는 교통비, 난방비 등이 증가하여 살림에 부담이 된다. 이때 가계는 자원을 절약하고, 에너지 효율이 높은 제품을 사용할 수 있다. 또 기업은 원자재 가격 상승의 부담을 소비자에게 전가하는 것을 자제하고, 기술을 개발하여 더 적은 자원으로 상품을 생산하는 등의 노력을 할 수 있다. 이처럼 시장 가격 변동에 수요자와 공급자가 적절히 대응하면 경제생활을 안정적으로 유지할 수 있다.

#### 역량을 키우는 **활동** 시장 가격 변동의 대응 방안 토의하기



간밤에 국제 유가가 5% 넘게 폭등하며 두 달여 만에 배럴당 90달러를 돌파하였다. 이는 국가 간 전쟁으로 석유의 생산에 차질이 생기며 급격한 유가 상승이 발생한 것이다. 이에 따라 상품 생산에 필요한 각종 운송 비용과 제조 비용이 증가하였고, 일상생활에서도 가스, 전기 등의 에너지 사용 요금이 가파르게 오르고 있다.

#### 1 기사에 나타난 문제에 관한 수요자와 공급자의 대응 방안을 토의해 보자.

수요자의 대응 방안	공급자의 대응 방안

#### 도움·도론 길잡이

##### 브레인 라이팅

- 1 각자 수요자와 공급자의 대응 방안에 관한 구체적 사례를 메모지에 쓴다.
- 2 모둠 내에서 유사한 의견을 적은 메모지끼리 분류하고, 큰 종이에 붙인다.
- 3 분류된 메모지 내용의 상위 개념을 도출하고, 모둠별로 발표한다.

#### 2 시장 가격이 급변하여 사회적으로 충격을 가져온 상품이나 서비스를 찾아보자.



- 1 시장 가격은 생산자에게만 영향을 준다. (○, ×)
- 2 한정된 자원의 시장 ( )이 급격하게 변동하면 사회적으로 충격이 발생할 수 있다.



# 미래 사회 프로젝트

## 수요의 증가로 생겨난 다양한 직업

시장의 수요가 증가하면 생산자들은 이에 부응하려고 창의적으로 노력한다. 이러한 과정에서 새롭고 다양한 직업이 등장하였다.



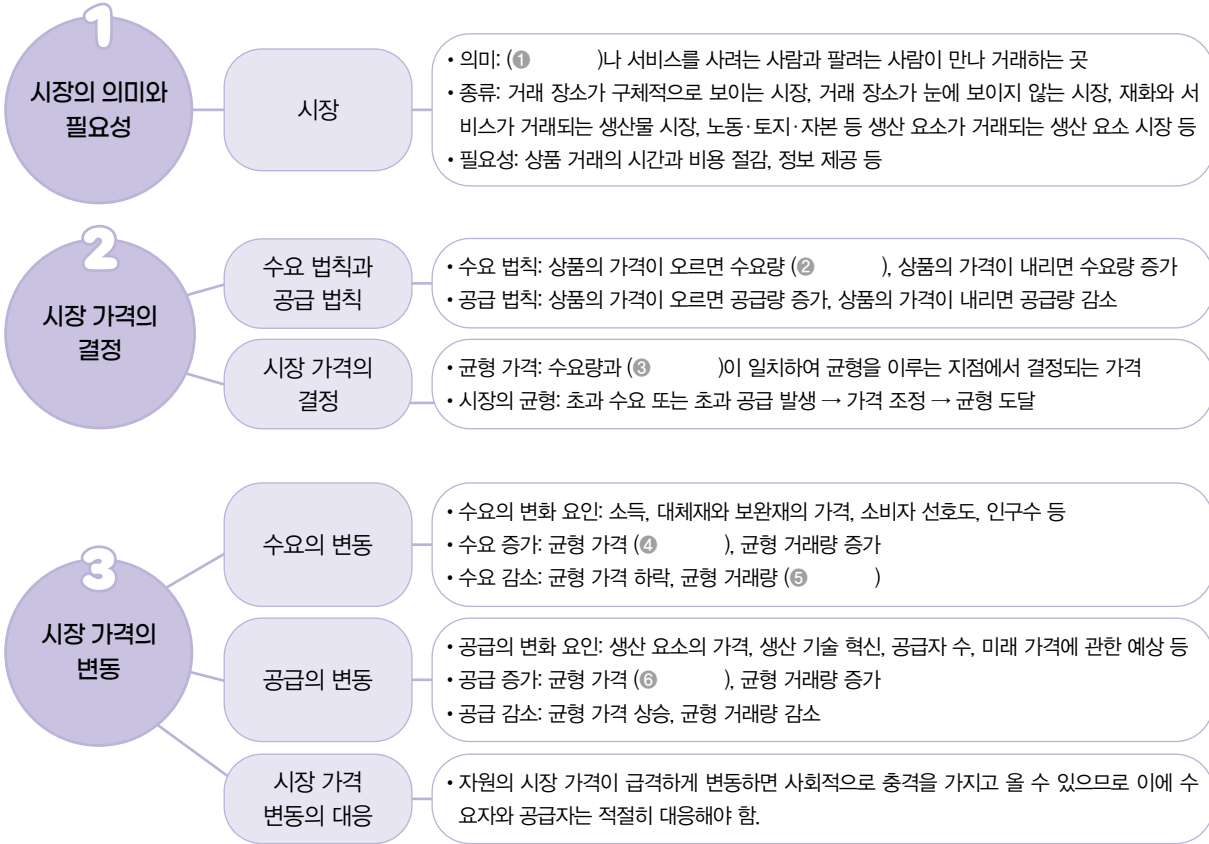
### 이렇게 해 보자

위 자료를 읽고, 다음 질문에 답해 보자.

- 최근 수요가 증가하는 재화나 서비스는 무엇일까?
- 위 질문에서 말한 재화나 서비스와 관련하여 앞으로 생겨날 수 있는 직업은 무엇일까?

# 3 단원 마무리

## 배운 내용 정리하기



## 배운 내용 글쓰기

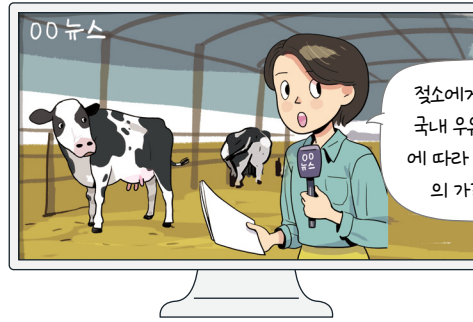
- 1 내가 자주 이용하는 시장을 사례로 들고, 시장이 필요한 이유를 서술해 보자.
- 2 초과 수요, 초과 공급 상태에서 나타나는 가격의 변화를 각각 서술해 보자.
- 3 다음 상황이 김밥 시장의 수요 또는 공급에 미칠 영향을 예측하고, 그에 따른 균형 가격과 균형 거래량의 변동을 서술해 보자.

최근 김밥에 재료로 들어가는 단무지의 가격이 급격히 상승하고 있다.

## 배운 내용 점검하기

- 시장의 의미와 필요성을 설명할 수 있나요?  
예  아니요  → 교과서 44~45쪽
- 사례를 통해 수요 법칙과 공급 법칙을 도출할 수 있나요?  
예  아니요  → 교과서 46~47쪽
- 시장 가격이 결정되는 원리를 설명할 수 있나요?  
예  아니요  → 교과서 48~49쪽
- 수요와 공급의 변화를 설명하고, 시장 가격의 변동에 대응하는 방안을 계획할 수 있나요?  
예  아니요  → 교과서 50~54쪽

들어가기



젖소에게 먹이는 사료의 가격이 급등하여 국내 우유 가격이 계속 오르고 있습니다. 그에 따라 빵, 요구르크 등 우유가 들어간 제품의 가격까지 오르고 있는 상황입니다.

활동하기

활동 방법을 보고, 우유 가격 변동의 영향을 표현하는 역할극을 해 보자.

활동 방법

- 우유 가격 변동에 영향을 받는 사람들이 누구인지 생각해 보고, 한 가지 역할을 선택한다.  
예 제빵사, 카페 사장, 어린 자녀를 둔 부부
- 모둠에서 선택한 역할을 주인공으로 설정하여 구체적인 상황 카드를 작성한다.
- 상황 카드에 필요한 배경을 정하고, 우유 가격의 급격한 변동으로 발생하는 상황을 대본으로 만든다.
- 작성한 대본을 바탕으로 역할극을 하여 발표한다.

예 ○○모둠 상황 카드

- 모둠에서 선택한 역할은 무엇인가?  
제빵사
- 위 역할은 지금 어떤 상황에 놓였는가?  
우유의 가격이 올라서 우유를 사용해 만든 빵의 가격을 올려야만 이윤을 낼 수 있다.

\_\_\_\_\_모둠 상황 카드

- 모둠에서 선택한 역할은 무엇인가?
- 위 역할은 지금 어떤 상황에 놓였는가?

각 모듬의 역할극을 모두 마친 뒤 다음 내용에 답해 보자.

- 뉴스에 나타난 상품의 가격 변화가 우리의 일상생활에 어떠한 영향을 미치는가?
- 뉴스에 나타난 상품의 가격 변화가 실제로 나타나면 수요자와 공급자는 어떻게 대처해야 할까?

평가하기

배운 내용을 되돌아보고, 평가해 보자. ☀️☀️☀️ 우수 | ☀️☀️ 보통 | ☀️ 미흡

자기 평가

- |  |   |
|--|---|
| 시장 가격 변동의 영향이 드러나게 대본을 작성하였나요?<br>☀️ ☀️ ☀️ | 시장 가격 변동에 관한 수요자와 공급자의 대응 방안을 제시하였나요?<br>☀️ ☀️ ☀️ |
|--|---|

동료 평가

- |   |   |
|---|---|
| 모든 모듬원이 배역을 맡아 역할극에 참여하였나요?<br>☀️ ☀️ ☀️ | 맡은 배역의 역할을 이해하고, 실감나게 연기하였나요?<br>☀️ ☀️ ☀️ |
|---|---|