

◎ 공익 광고를 보고 주제를 찾아 써 보세요.

학년 _____ 반, 이름 _____

①



우리 가족은
칫솔 통에서만 만납니다!

아버는 바쁘다는 핑계로.....
엄마는 집안 일을 이유로.....
동생은 고3이라는 특수(?)로.....
아침마다 북적이지만,
오늘도 제각각 따로따로
말 한마디 나는 기억이 가물거릴랍니다.
우리 가족은 오직 칫솔 통에서만 모입니다.
오늘은 가족모두 저녁도 함께하고
상쾌한 양치질만큼 개운한 대화를 나눠보세요

아버는 어깨 찌익! 엄마는 웃음 활짝!
힘들수록 가족이 힘입니다!

 공익광고협의회
한국방송광고공사

②



가족간의 거리를 좁히는 일

조금 어렵죠?

마음은 굴욕같은데 다들 어찌나 비르고
다정히 말하는 건 왜 이러 어색한지.

마주보고 전화기에 복스깝다면
전화로 시작해보세요.

"엄마 고마워"
"아빠 내가 아인해"
"우리 말 너무 사랑해"

변화는

전화 한 통에서 시작됩니다.

Power by. ADPOWER

Q ①의 광고에서 왜 우리 가족은 칫솔 통에서만 만날까요?

Q ②의 광고에서 가족 간의 거리를 무엇을 이용하여 표현했나요?

Q ①과 ②의 공통된 주제는 무엇인가요?

①



②



Q ①는 어떤 사물로 광고를 표현했나요?

Q ②에서 가족을 표현한 사물은 무엇인가요?

Q ①과 ②의 공통된 주제는 무엇인가요?