



1. 세계화 시대, 지리의 힘

반 _____ 번 이름 _____

01 주어진 단서를 통해 알 수 있는 국가를 고르면?



-말레이반도 끝에 자리함.
 -적도 부근, 동경 103도에 위치함.
 -북쪽의 말레이시아와 밀접한 관계임.
 -인도양과 태평양을 연결하는 길목에 있음.

- ① 타이 ② 몽골 ③ 베트남
- ④ 싱가포르 ⑤ 캄보디아

02 빈칸에 들어갈 용어로 알맞은 것은?

()은/는 지역에 오랜 기간에 걸쳐 나타난 기온, 강수, 바람 등의 평균 상태로, 인간 생활에 큰 영향을 미친다.

- ① 기후 ② 지형
- ③ 위도 ④ 경도
- ⑤ 날씨

03 세계화 시대를 살아가는 세계 시민으로서 (A)가 필요한 이유로 옳은 것은?

(A)은/는 지역의 다양한 특성을 위치, 자연환경, 인문 환경 등을 바탕으로 이해하는 것이다.

- ① 불리한 자연환경을 극복할 수 있다.
- ② 공간적 상호 작용을 촉진할 수 있다.

- ③ 세계화 시대의 경쟁에서 이길 수 있다.
- ④ 세계의 다양한 문화를 직접 체험할 수 있다.
- ⑤ 다른 문화를 존중하는 자세를 가질 수 있다.

04 그림 자료의 제목으로 가장 적절한 것은?



- ① 공간 스케일의 중요성
- ② 지역의 위치와 다양성
- ③ 세계화와 지역 연결성
- ④ 지역의 변화와 역동성
- ⑤ 세계와 지역의 동질성

05 다음 글이 설명하는 세계는?

물리적 공간을 초월하여 서로 다른 지역, 국가, 대륙 등이 다양한 방식으로 연결된 사회

- ① 독립적인 세계
- ② 변화하는 세계
- ③ 모자이크 세계
- ④ 등질화되는 세계
- ⑤ 네트워크로서의 세계

06 지도를 보고 세계의 연결성과 관련지어 해석한 내용으로 옳은 것은?



▲ A 기업 청바지를 만드는 데 관여한 국가들

- ① 청바지와 관련된 국가는 많지 않다.
- ② 기업의 활동 범위가 점차 축소되고 있다.
- ③ 청바지 생산으로 국가 간 상호 작용이 감소했다.
- ④ 청바지 생산 과정은 상호존적으로 이루어진다.
- ⑤ 교통의 발달로 가까운 국가 간의 교류가 활발하다.

07 세계의 등질화 사례로 볼 수 있는 것만 <보기>에서 고른 것은?

■ 보기 ■

- ㄱ. 누구나 편하게 입는 청바지
- ㄴ. 세계인이 즐겨 마시는 음료인 커피
- ㄷ. 피자에 불고기를 더한 불고기피자
- ㄹ. 나라별로 등장하는 동물을 달리하여 제작한 영화

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

주관식

08 빈칸에 알맞은 용어를 쓰시오.

지역의 자율성이 강화되면서 한 지역의 변화가 세계에 영향을 주기도 한다. 이처럼 지역의 특성을 살린 지역 중심의 세계화를 ()이라고 한다.

정답 및 해설

01 ④ 02 ① 03 ⑤ 04 ③ 05 ⑤ 06 ④
07 ① 08 글로컬

01. 싱가포르의 절대적, 상대적 위치에 대한 설명이 단서로 주어졌다. 말레이반도 끝에 자리한 지리적 위치, 적도 부근을 지나고 동경 103도에 자리한 상대적 위치가 나타나 있다. 또한 상대적 위치를 참고할 때 인도양과 태평양 사이에 위치한 국가 중 말레이시아의 남쪽에 있는 것은 싱가포르밖에 없다.

02. 기후의 기본적인 의미와 중요성에 대해 설명하고 있다. 세계의 기후는 적도에서 극지방으로 가면서 열대, 건조, 온대, 냉대, 한대 기후 등으로 구분할 수 있다. 기후는 자연환경 중에서도 지형과 함께 인간 생활에 매우 큰 영향을 미치는 요소이다.

03. A는 지리적 관점을 의미한다. 지리적 관점은 지역의 다양한 특성을 위치, 자연환경, 인문환경 등을 토대로 이해하여 지역 간의 다양성이 나타날 수 있음을 인식하게 해준다. 따라서 세계화 시대일수록 서로 다른 세계인의 문화를 존중하고 조화롭게 살아가기 위해 세계 시민으로 지리적 관점을 갖춰야 할 필요가 있다.

04. 교통 통신 기술의 발달에 따라 세계화가 진전되면서 우리는 외국 상품을 쉽게 구매하고, 해외여행이 쉬워졌으며 세계 각 지역의 정보를 빠르게 접할 수 있게 되었다. 이는 지역 간 연결성이 강화된 것을 보여주는 사례들로 해석할 수 있으므로 지역 간 연결성이 제목으로 가장 적절하다.

05. 여러 지역 사이에 발생하는 사람, 물자, 정보, 자본 등의 흐름이 활발해지면서 네트워크로서의 세계가 등장했다. 이는 항공망, 인터넷 연결망 등 교통과 통신 기술을 바탕으로 촉진되었다. 이제는 물리적 거리의 제약이 완화되고 지역이나 국가의 경계를 넘나들며 전 세계의 공간적 상호 작용이 네트워크 연결망을 통해 더욱 늘어나고 있다.

06. 창바지 하나를 생산하는 데 최고 12개 이상의 국가가 관여하고 있다.

07. 세계에 비슷한 모습으로 확산되는 창바지와 커피가 등장화되는 사례로 볼 수 있다.

08. 지역의 특성을 살린 지역 중심의 세계화를 글로컬이라고 한다. 글로컬은 세계(global)와 현지(local)의 합성어이다.