



1. 세계화 시대, 지리의 힘

___ 반 ___ 번 이름 _____

01 대화에서 ㉠과 ㉡에 들어갈 말로 짝지어진 것은?

<보기>

철수: 지역을 잘 이해하려면 지역의 위치를 정확하게 파악하는 것이 중요해.

영희: 맞아. 위치에는 변하지 않는 고정적인 ㉠도 있고, 주변 지역과의 관계에 따라 달라지는 ㉡도 있어.

	㉠	㉡
①	지리적 위치	수리적 위치
②	지리적 위치	상대적 위치
③	절대적 위치	수리적 위치
④	절대적 위치	상대적 위치
⑤	수리적 위치	지리적 위치

02 핀란드에 대한 자료를 보고 이 지역의 특성을 추론한 내용으로 알맞은 것은?

- 위치: 북유럽의 발트해 연안에 위치한다.
- 자연환경: 핀란드에는 대규모의 침엽수림 지대가 넓게 분포한다.
- 인문환경: 임업이 발달했으며 농림업 분야의 인력을 양성하는 교육 환경을 갖추고 있다.

- ① 수목 농업이 발달하였다.
- ② 종이와 펄프 산업이 발달하였다.
- ③ 예로부터 이동식 가옥에서 생활한다.
- ④ 향신료를 사용하는 음식으로 유명하다.
- ⑤ 일찍부터 문명이 발생한 고대 국가이다.

03 A~C 국가의 특성을 읽고 공통점을 찾은 내용으로 옳은 것은?

국가	특성
A	알프스 산지에 위치하여 국토의 약 70%가 산지이며, 제약 산업이 발달하였다.
B	국토의 절반이 아비시니아고원에 자리하고 있으며 세계적인 커피 생산국이다.
C	고도가 낮은 드넓은 초원이 분포하며 대규모 목축업이 발달한 세계적인 육류 생산국이다.

- ① 냉대 기후가 나타난다.
- ② 1차 산업이 발달하였다.
- ③ 지형의 영향을 많이 받았다.
- ④ 교통의 요지에 자리하고 있다.
- ⑤ 위도에 따라 각기 다른 특성을 가지게 되었다.

04 지역과 공간 스케일에 대해 잘못 설명한 것은?

- ① 지역은 크고 작은 다양한 공간 스케일로 연결되어 있다.
- ② 세계는 아시아, 유럽 등의 대륙으로 이루어져 있다.
- ③ 대륙에는 일본, 영국 등 다양한 국가가 존재하고 있다.
- ④ 국가 안에는 도쿄, 런던 등의 크고 작은 도시가 분포한다.
- ⑤ 오늘날에는 세계가 지역이 미치는 일방적인 영향이 강하게 나타난다.

05 자료를 보고 세계화가 지역에 미치는 영향에 대해 설명한 내용으로 옳은 것만 <보기>에서 고른 것은?



▲일본의 교토

세계 유명 커피 전문점 중 일본의 교토에 세워진 매장 모습이다. 전통 목조 가옥이 많은 지역의 특색을 살리고, 내부는 다다미방으로 꾸며 일본의 전통문화를 살렸다.

■ 보기 ■

- ㄱ. 세계화는 지역을 비슷하게 만든다.
- ㄴ. 지역에 따라 세계화의 모습이 다르다.
- ㄷ. 세계화가 지역의 문화를 반영하기도 한다.
- ㄹ. 세계 각 지역은 세계화를 일방적으로 받아들인다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄷ, ㄹ

06 세계에 영향을 미치는 지역의 사례 중 성격이 다른 하나는?

- ① 브라질 쿠리치바의 교통 정책
- ② 영국 가스탕의 공정 무역 마을
- ③ 인도네시아 발리의 굿바이 비닐
- ④ 이탈리아 오르비에토의 슬로시티
- ⑤ 미국 미시간주 피자의 해외 진출

주관식

07 A기업 청바지의 사례를 통해 세계화 시대에 지역 간 연결성을 파악하는 일이 왜 중요한지 서술하시오.

A 기업 청바지에는 'Made in Tunisie(메이드 인 튀니지)'라는 상표가 붙지만, 실제로는 전 세계 많은 국가가 청바지를 만드는 데 관여한다. A 기업의 청바지 한 벌을 생산하려면 최소 12개 이상 국가의 원료, 부품, 노동력 등이 필요하다. 청바지뿐만 아니라 우리가 입는 다른 옷을 생산하는 데도 많은 지역이 관여한다. 결국 청바지의 생산, 유통, 소비는 지구를 가로질러 상호의존적으로 이루어지는 것이다.

-조철기, 『일곱 가지 상품으로 읽는 종횡무진 세계지리』

08 그림의 제목에서 (가)에 들어갈 용어를 쓰고, 그 의미를 서술하시오.



정답 및 해설

01 ④ 02 ② 03 ③ 04 ⑤ 05 ③ 06 ⑤
07 해설 참고 08 해설 참고

01. 위치에는 변하지 않는 고정적 위치와 절대적 위치, 주변 지역과의 관계에 따라 달라지는 상대적 위치가 있다. 절대적 위치에는 대륙, 해양, 산맥 등으로 설명하는 지리적 위치와 위도, 경도로 나타내는 수리적 위치가 있다.

02. 기후에 따른 지역의 특성을 추론하는 문제이다. 냉대기후에 위치하는 핀란드는 북유럽의 발트해 연안에 위치하며, 대규모의 침엽수림이 넓게 펼쳐져 있다. 이 때문에 일찍부터 임업이 발달할 수 있었고, 이를 바탕으로 종이와 펄프 산업이 성장할 수 있었다.

03. A는 스위스, B는 에티오피아, C는 아르헨티나이다. 세 국가 모두 지형에서 비롯된 자연환경이 국가의 대표적인 산업에 많은 영향을 준 국가들이다. 스위스는 약초가 풍부한 산지가 있어 제약 산업이 발달할 수 있었고, 에티오피아는 커피 재배에 알맞은 기후와 지형을 갖추었으며 아르헨티나는 드넓은 초원 팜파스가 자리하고 있어 목축업이 발달하기에 좋았다.

04. 오늘날에는 개인의 행동이 도로나 국가에 영향을 주기도 하고, 세계의 문제가 지역 주민의 삶에 영향을 주기도 하는 등 다양한 공간 스케일에서 지역이 서로 영향을 주고받는다.

05. 세계적으로 유명한 커피 전문점의 매장은 지역의 특성을 반영하여 디자인을 바꾸기도 하고, 지역의 특산물과 입맛을 고려해 메뉴를 조정하기도 한다. 이는 세계화의 영향이 지역마다 다르게 나타나고 있음을 보여준다. 지역의 문화, 역사, 관습, 자연환경 등은 세계화가 지역에 미치는 영향을 다르게 만드는 주된 요인이다.

06. 특정 지역의 음식 브랜드가 해외로 진출하는 것은 경제 활동이 국경을 넘어 진행되는 세계화에 가깝지만, 다른 사례들은 지역 공동체의 웰빙과 발전을 위한 노력이 세계 여러 지역에 확산되어 세계를 움직이게 한 역동적인 사례들이다.

07. 상품의 생산, 유통, 소비가 많은 국가에 걸쳐 이루어지는 세계화 시대에서는 다양한 공간 스케일에서의 공간적 상호 작용이 매우 활발하게 일어난다. 따라서 어떤 지역을 온전히 파악하

기 위해서는 그 지역과 연결된 다른 지역에 대한 이해가 꼭 필요하다.

08. (가)는 등질화이다. 등질화란 세계 여러 지역의 특성이 점차 비슷해지는 현상을 말한다.