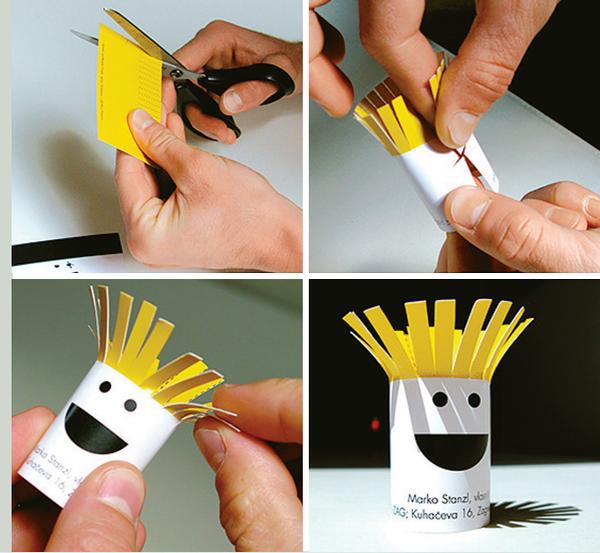
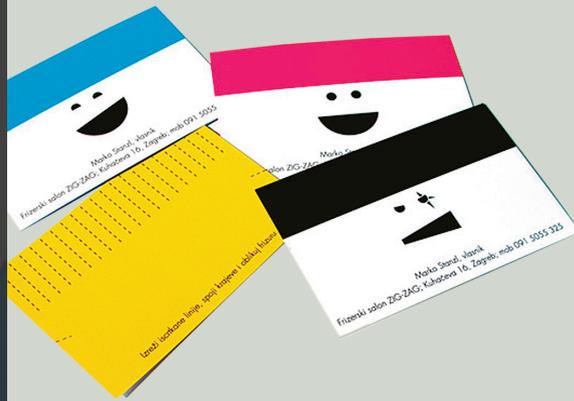


# 12

## 정보를 담은 디자인

- 1 시각 정보 전달 디자인의 특성을 이해하고 주제를 효과적으로 표현할 수 있다.
- 2 다양한 표현 재료와 디지털 매체를 활용하여 표현할 수 있다.



▲ 헤어 디자이너를 위한 명함 디자인 네모반듯한 명함은 이제 그만! 받는 사람이 즐겁게 해 주는 재미있는 명함 디자인이다. 직업의 특색을 담아 통통 튀는 명함을 만들어 보자.

기호, 문자, 사진, 일러스트레이션 등을 활용하여 사람들에게 정보를 효과적으로 전달하는 디자인을 시각 정보 전달 디자인이라고 한다. 미적 가치를 추구함과 동시에 정보를 전달하는 특성이 있다. 문자와 이미지를 활용하여 주제를 효과적으로 전달할 수 있는 디자인을 해 보자.



▲ 소방청 심볼(행정안전부/2001년) 주위를 예방하고 경계하다가 사고가 발생하면 새매처럼 신속하게 날아가 소중한 인명을 구하고 힘차게 비상한다는 의미를 담았다. 새매, 방수모, 무궁화, 햇불, 리본, 육각수, 관창 등 7가지 상징물이 포함되어 있다.



▲ 소방청 캐릭터(소방청/2024년) 좌측부터 영이, 일구, 웅이다. 소방청 심볼이 들어간 모자를 착용하고 있다.

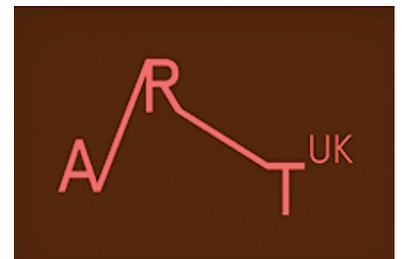
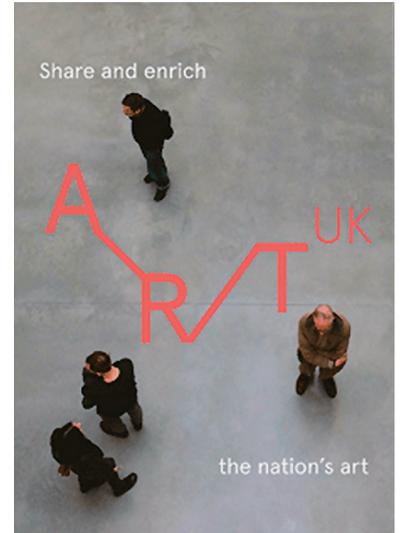
## 강렬한 인상의 힘! 로고 디자인

크게는 특정 단체, 기업, 도시, 정부 등을, 작게는 개인, 가문 등을 상징하는 시각 이미지를 로고라고 한다. 단어나 이미지, 화살표를 비롯한 시각 요소를 활용하여 로고를 디자인해 보자.

상황에 따라 유연하게 변하는 로고도 있습니다.



◀ 도서관 카드



▲ 윌러(Willer, Marina/영국/생년 미상) 아트 유케이(Art UK) 로고(2016년) A, R, T의 움직임에 따라 로고가 계속 변한다. 소통과 연결의 의미를 강조하기 위해 각 글자가 연결되어 있어 상호 작용을 중심으로 하는 아트 UK의 정체성을 표현했다.



◀ 블라우슈타인(Blaustein, Marc/독일/1968~) 뉴욕 공립 도서관 로고(2009년) 뉴욕 공립 도서관 계단 옆에 있는 사자 동상의 이미지를 단순화하는 과정을 거쳐 2009년, 25년 만에 새 로고가 탄생했다. 인쇄물이나 온라인상에서 쉽게 로고를 활용할 수 있도록 굵고 단순한 선을 활용했다. 이런 방법으로 로고를 디자인할 때 요소를 지나치게 최소화 하면 원래 상징물이 가지고 있던 에너지를 잃을 수 있다는 점을 주의해야 한다.

## 글자에 다양한 개성을 담다, 타이포그래피

타이포그래피는 글자 자체를 디자인하는 것에서부터 글자를 중심으로 한 총체적 디자인 활동을 뜻한다. 문자의 배열과 간격, 서체의 종류 등을 고려하여 주제와 메시지를 담은 타이포그래피 작품을 제작해 보자.



▲ 최근 로고 디자인은 판독성이 높아 명료하고 현대적인 느낌을 주는 고딕체나 산세리프체를 주로 활용한다. 책이나 신문, 잡지 등 긴 문장이 필요할 때는 가독성이 높은 명조체나 세리프체를 사용한다.



▲ 워싱턴 포스트지 편집 디자인 상하좌우 레이아웃 그리드에 글자와 이미지를 질서 정연하게 배치하는 방법이 일반적이지만 재미와 강조를 위해 이미지를 틀 밖으로 자유롭게 배치하기도 한다.

## 인쇄와 출판을 위한 편집 디자인

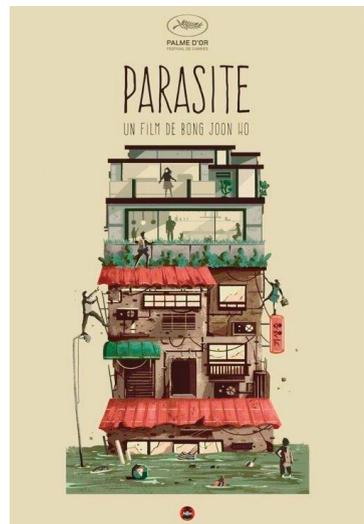
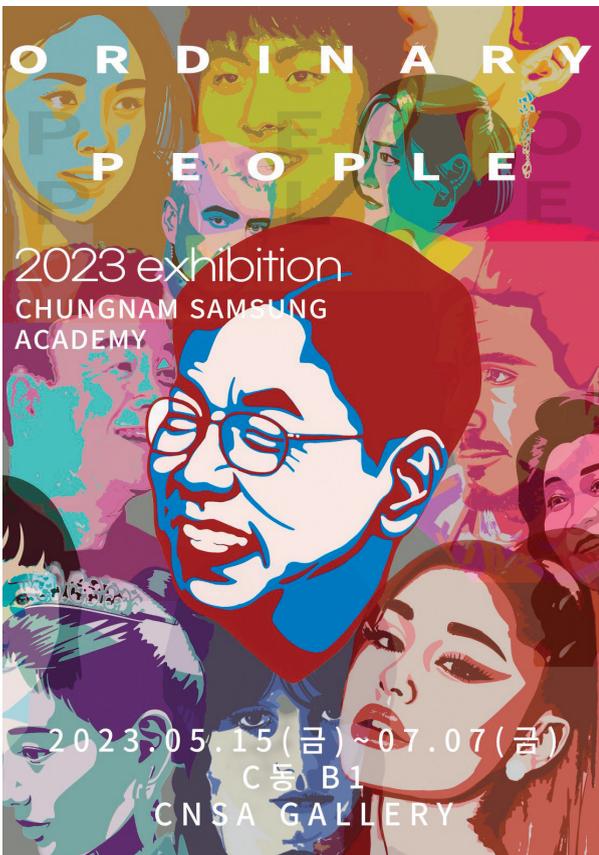
책, 잡지, 신문 등 다양한 인쇄물의 지면을 시각적으로 구성하는 것을 편집 디자인이라고 한다. 내용을 고려한 레이아웃, 폰트와 이미지의 선택과 배치 등 콘텐츠를 편집하고 인쇄하여 제본에 이르는 전체적인 과정이 편집 디자인에 포함된다.



▲ 김민지 외 3명(학생 작품) 갤러리 투어 팸플릿(디지털 작업 후 출력/200×130cm) 박물관을 관람하고 난 뒤에 친구들에게 전시의 목적과 작품을 쉽게 소개하기 위해 제작한 팸플릿이다.

## 홍보를 위한 포스터 디자인

포스터는 상징적 이미지나 주제가 되는 이미지에 간략한 글을 더해 홍보를 목적으로 사용하는 대중 전달 매체이다. 건물의 벽면이나 게시판과 같이 모두가 함께 볼 수 있는 공간에 부착하여 활용한다.



▲ 나라마다 서로 다른 기생충 영화 포스터 ((좌) 영국, (우) 프랑스/2019년) 영화 기생충이 전 세계 40여 개국에서 개봉하며 각국에서 다양한 포스터가 등장했다.



◀ 이서현(학생 작품) 교내 갤러리 포스터(디지털 작업 후 출력/1,189×841cm) '보통 사람들'을 주제로 한 교내 갤러리 전시의 대표 포스터이다.

## 이야기를 담은 일러스트레이션

책이나 신문, 잡지 등에서 글의 내용을 보충하거나 강조하는 역할로 사용하는 그림을 일러스트레이션이라고 한다. 최근에는 독립적인 작품으로서의 가치를 지니며 포스터나 광고 분야에서도 많이 활용되고 있다.



▲ 신나라(학생 작품) 알라딘의 모험(종이에 수채/25×10cm) 천일야화 중 알라딘과 이상한 램프의 이야기 장면을 상상해서 그렸다.



▲ 안양시청소년재단 제작 동화책 '알콩달콩 함께해요'(2021년) 문화 다양성을 주제로 어린이의 건강한 문화 수용 태도 형성에 도움을 주기 위해 고등학생 23명이 전문가의 도움을 받아 제작한 동화책이다.



▲ 베르플랑크(Verplancke, Klaas/벨기에/1964~) 뭉쳐야 산다. 통합과 해체의 힘(혼합 재료/2016년) 유럽이 직면한 다층적 문제에 어떻게 접근하고 있는지 보여 주는 작품이다. 작가는 오랜 역사를 지닌 구대륙 유럽의 비유로 나무를 선택했다.

요즘 일러스트레이션은 메시지를 담은 하나의 작품으로 인정받고 있어요.



## 많은 정보를 한눈에! 인포그래픽

인포그래픽은 인포메이션 그래픽(information graphics)의 줄임말이다. 그래프, 아이콘, 이미지 등을 활용하여 데이터나 지식을 시각화한다. 정보를 더욱 쉽고 빠르게 전달하는 시각 정보 전달 디자인이며, 인포그래픽을 사용하면 정보를 습득하는 시간을 줄이고 흥미를 유발하여 기억에 오래 남게 할 수 있다.

이렇게 많은 정보를 한눈에 알 수 있대니!



▲ 새움기획(한국) 미세먼지 인포그래픽(디지털 이미지/2018년) 미세먼지의 발생 원인과 현황 등을 알기 쉽게 표현한 인포그래픽이다.

◀ 성여원(학생 작품) 우리 독도를 지켜 줘!(색연필, 마커, 볼펜/39.3×27.2cm) 독도 영토 분쟁을 알리는 인포그래픽이다.

## 생명을 붙어놓자, 마스코트!

마스코트는 사람이나 동물 또는 무생물을 캐릭터화하여 단체나 지역, 나라를 대표하도록 만든 것이다. 주로 스포츠나 행사, 지역 활성화를 위한 홍보용으로 많이 사용되며 다양한 상품에 디자인 요소로 첨가되기도 한다.



▲ 1988 서울올림픽대회 마스코트 호돌이(디지털 이미지/1988년) 호랑이는 우리 조상의 민화와 전래 동화에 빠짐없이 등장하는 동물 중 하나이고 우리나라를 대표하는 상징물이다.



▲ 2018 평창올림픽대회 마스코트 수호랑(디지털 이미지/2018년) '수호'는 올림픽에 참가하는 모두를 보호한다는 의미를 담았고, '랑'은 호랑이와 강원도를 대표하는 정선아리랑의 '랑'에서 따왔다.



▲ 민소진(학생 작품) 포항의 자랑-호미 군과 상이, 생이, 손이(디지털 이미지/가변 크기) 포항시 호미꽃에 있는 기념물 '상생의 손'을 모티브로 하여 제작한 마스코트 디자인이다. 2020년 스토리G 공모전 수상작이다.



▲ 상생의 손(포항시 호미꽃)



## 손길과 눈길을 끌다, 포장 디자인

제품을 담은 용기나 포장지를 디자인하고 만드는 것을 포장 디자인이라고 한다. 소비자에게 제품을 안전하게 전달하기 위해 보관하는 용도는 물론, 어떤 제품인지 쉽게 알아볼 수 있게 하는 마케팅 효과도 고려해야 한다. 소비자의 시선을 끄는 재미있는 포장 디자인을 만들어 보자.

◀ 주간 빅오믹 스페리츠X편의점 M사 컬래버레이션 빵 포장 디자인(2010년) 검은색 빵이 남자의 머리카락처럼 보이는 재미있는 포장 디자인이다.



▶ H사 자이언트 바 수능 패키지(2016년) 수험생을 격려하기 위해 H사에서 출시한 수능 스페셜 포장 디자인이다.



◀ 김민비 외 2인(학생 작품) 애니멀 스낵(디지털 출력, OHP 필름, 폼 보드/높이 30cm, 지름 10cm) 다양한 동물을 모티브로 하여 제작한 재미있는 패키지 디자인이다.

표현 재료

컴퓨터 그래픽 프로그램

1 지면 구성 계획하기

- 주제(학교 홍보, 학교 축제 등)와 지면과 관련한 구체적인 계획(4면 팸플릿, 6면 팸플릿 등)을 구상한다.

2 역할 분담하기

- 페이지와 팸플릿에 들어갈 로고, 마스코트 등 시각 요소를 분담한다.

3 스케치하고 디자인 작업하기

- 전체 지면 구성 아이디어를 스케치한 뒤 컴퓨터 그래픽 프로그램을 활용해 지면을 제작한다.

4 출력하고 전시하기

- 출력하여 학교 홍보나 축제에 활용하거나 전시한다.



▲ 김지우, 이시은, 최예원(학생 작품) 행복중학교 벚꽃제 팸플릿(디지털 작업 후 출력/29.7×21cm) 가상의 행복중학교 축제인 벚꽃제를 안내하는 팸플릿 디자인이다.



▲ 최예원(학생 작품) 행복중학교 로고 디자인, 캐릭터 디자인 (디지털 이미지/가변 크기) 가상의 행복중학교 로고를 벚꽃 콘셉트로 디자인하고 교복을 입은 남녀 학생으로 캐릭터를 디자인하였다.



- 시각 정보 전달 디자인의 특성을 명확히 이해하였는가?
- 적합한 표현 매체를 활용해 주제를 효과적으로 표현할 수 있는가?

디자이너는 시인의 가슴,  
과학자의 두뇌, 기술자의 손 그리고  
마라토너의 심장이 필요하다.  
- 고강철 -