



### [디자인의 모든 것!]

디자인이란 주어진 목적을 달성하기 위하여 여러 조형 요소를 활용하여 계획하고 제작하는 창조 활동이다. 디자인은 시각 정보 전달 디자인, 제품 디자인, 공간 디자인 등으로 나눌 수 있다.

#### 디자인의 조건

- **합목적성:** 기능과 실용성을 고려하여 제품의 목적에 맞는 형태로 디자인한다.
- **경제성:** 기술, 재료, 조립, 가공 등에서 경제적으로 적은 비용으로 최대의 효과를 내도록 디자인한다.
- **심미성:** 형태, 색채, 질감 등이 조화를 이루도록 미적 요소를 고려하여 디자인한다.
- **독창성:** 다른 제품과 구별되도록 차별성·주목성을 고려하여 감각적으로 디자인한다.

## 12 정보를 담은 디자인

시각 정보 전달 디자인이란 각종 시각적 요소를 활용하여 정보를 전달하는 디자인이다. 책, 잡지, 광고물, 포스터, 영상 매체 등에 적용된다.

- **타이포그래피:** 글자가 주를 이루는 그래픽 디자인. 다양한 서체를 이용한 포스터 디자인에 많이 활용된다.
- **로고:** 회사나 제품의 이름을 대중에게 쉽게 전달하기 위해 글자를 짜 맞추어 제작한 것. 이미지와 함께 사용할 수 있다.
- **CIP(Corporate image Identity Program):** 기업 이미지 통합 전략. 기업이나 단체의 이미지를 시각적으로 체계화하여 모든 디자인 활동에 적용하는 디자인 경영 전략이다.
- **편집 디자인:** 잡지, 신문, 책 등 각종 출판물의 적절한 시각적 구성을 통해 효과적으로 정보를 전달하는 분야이다.
- **일러스트레이션:** 신문이나 잡지, 책 등에서 글의 내용을 보충하거나 강조하여 설명해 주는 이미지이다. 최근에는 일러스트레이션이 목적과 주제를 가지고 단독으로 활용되어 예술적 가치를 지니기도 한다.
- **인포그래픽:** 많은 정보를 쉽게 전달하기 위해 도표나 차트, 아이콘, 이미지 등 그래픽을 활용하여 표현한 것이다.



▲ 서체 디자인 스튜디오 양장점의 전시회 포스터(2017년)

- **광고 디자인:** 상품이나 서비스를 소비자에게 알리고 그 내용을 인쇄물이나 텔레비전, 사회 관계망 서비스, 옥외 설치물 등으로 전달하는 대중 전달 매체이다. 공공의 이익을 위한 공익 광고와 소비자에게 상품을 선택하도록 홍보하는 상업 광고로 나눌 수 있다.
- **캐릭터 디자인:** 사람이나 동물, 사물을 의인화하여 친숙하게 표현한 것. 대중에게 쉽게 기억될 수 있고 문화, 상업, 관광 등 다양한 분야에서 활용된다.
- **포장 디자인:** 제품을 담는 용기를 디자인하는 것. 제품의 보관, 유통, 마케팅 등을 고려하여 디자인한다.



▲ 스위스의 한 거리에서 진행된 M사의 홍보 캠페인(2010년)

## 13 생활을 편리하고 아름답게

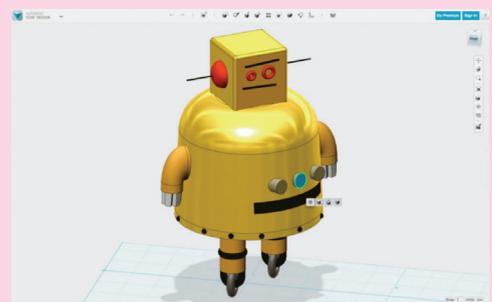
제품 디자인이란 일상생활에서 사용하는 각종 제품을 디자인하는 것이다. 시장 조사를 하여 소비자층과 개발할 제품을 선정하고 목적과 유행을 고려하여 디자인한다.

### ▶▶ 제품 디자인의 전개 과정



### 3D 모델링이란?

가상의 3차원 공간에 선, 면, 덩어리 형상을 기본으로 하는 입체적 물체를 만드는 것이다. x축, y축, z축의 3차원 수치 정보를 활용하기 때문에 3D 모델링은 공간 감각 능력이 중요하다.



▶ A사에서 무료로 제공하는 3D 모델링 프로그램으로 만든 캐릭터

## 14 내가 꿈꾸는 공간

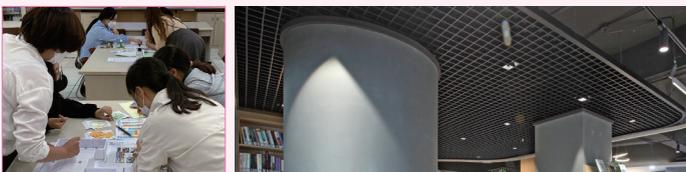
- 환경 디자인: 쾌적한 삶을 위하여 주변 환경을 종합적으로 계획하고 설계하는 일. 도로, 광장, 정원 등 생활 주변의 장소를 설계하는 계획을 포함한다.
- 실외 디자인: 건축물을 목적에 맞게 조형적·기능적 측면을 고려하여 디자인하는 것이다.

### 건축 양식 구분

- 모더니즘 건축 양식: 효율과 경제성을 최대한 고려하여 설계하고 주로 장식에 없는 단순한 기하학 형태로 구성한다.
- 포스트모더니즘 건축 양식: 다원성을 주된 특징으로 하며 생동감 넘치고 다양하고 재치 있는 외관을 갖는다.
- 신미래주의 건축 양식: 유선형 우주선 같은 매끄럽고 부드러운 형태를 특징으로 하는 건축 양식이다.

### 르코르뷔지에의 '근대 건축 5원칙'

- 필로티: 건축 구조물을 지면에서 들어 올려 1층의 지표면을 자유롭게 이용하도록 한다.
  - 옥상 정원: 건축물 부지에 있던 녹지를 대체하기 위한 옥상 정원을 만든다.
  - 자유로운 평면: 필요에 따라 분할하거나 재구성할 수 있는 열린 공간을 만든다.
  - 수평창: 파노라마적 광경을 넓히고 채광 효과가 좋은 '띠 유리창'을 활용한다.
  - 자유로운 파사드(입면): 기존의 구조적 제약에서 벗어나 건물의 입면이 자유롭게 개방적이다.
- 실내 디자인: 집, 사무실 등 실내 공간을 쓰임에 따라 쾌적하고 편리하게 디자인하는 것이다.



▶ 서울시교육청의 '꿈을 담은 교실' 사업 중 학생이 직접 참여하여 새롭게 조성된 명지중학교 도서관(2022년)

## 15 미래를 생각하는 디자인

- 유니버설 디자인: 성별, 나이, 국적, 장애 유무와 관계없이 누구나 편리하게 사용할 수 있는 제품이나 환경을 제공하는 디자인이다.
- 재활용 디자인(업사이클링 디자인): 버려지는 제품을 재활용하는 차원을 넘어 아이디어나 기술 등 새로운 가치를 부여하여 제품을 재탄생시키는 디자인이다.



◀ 국내 업사이클링 브랜드 E사의 제품. 월드컵 홍보 현수막으로 만든 가방, 아동복과 자투리 원단을 이용하여 만든 인형 등 소재를 최소한으로 가공하여 새로운 활용도를 가진 제품으로 재탄생시켰다.

- 에코 디자인: 환경 요소를 염두에 두고 제품을 만드는 디자인. 원료, 제작 과정, 사용 후 폐기까지 친환경 요소를 고려하여 디자인한다.
- 적정 기술 디자인: 낙후된 지역이나 소외된 계층을 위한 디자인이다. 기술이 사용되는 사회의 조건을 고려해 해당 지역에서 지속적인 생산과 소비가 가능하도록 디자인하는 것으로, 최첨단 기술이 아닌 이미 보유한 기술에 아이디어를 더한 디자인이다.

### 파파네크의 강통 라디오

파파네크(Papanek Victor/오스트리아/1927~1998)는 디자이너의 사회적 책임이라는 문제를 처음으로 제기한 디자이너이다. 1960년대 인도네시아 발리섬에서 잦은 화산 폭발로 피해를 당하는 주민이 많아지자 통신 기기의 필요성을 느낀 파파네크는 발리 여기저기에 버려진 강통을 활용하여 라디오를 만들었다. 종이, 왁스, 말린 소똥 등 불이 붙는 모든 것을 연료로 활용하여 계속해서 사용할 수 있다.



▲ 9센트 강통 라디오